



“Een jachtgeweer van 100.000 euro, daar heeft je kleinkind ook nog plezier aan”

Op Hunting Gent, waar jagers voor één keer niet schieten, maar dromen van die ene hertenkop

“100.000 euro, dat is veel geld. Maar geef het aan een Mercedes en na vijf jaar is je investering weg. Koop er bij mij een jachtgeweer mee en je kleinkind heeft er ook nog plezier aan.” De beleggingstip waren gratis, afgelopen weekend op de jachtbeurs Hunting Gent. Aan al de rest hingen wel dure prijskaartjes.

PAUL DEMEYER

BART VANDENPLAS
VERKOPER SWAROVSKI-VIZIER

“Advocaten en dokters die beginnen te jagen, kopen eerst een Range Rover, en dan hun geweren. Rijk volk, dus”

- De Prince, niet zomaar een jachtgeweer
- Producent: Lebeau-Courally uit Luik
- Prijs: 100.000 euro
- Maatwerk: aangepast aan armlengte en schouderhoogte
- Maken duurt: 1.300werkuren, waarvan 350 voor de unieke gravure

30.000 jagers zijn er in België, van wie 12.500 Vlaamse. Een groot deel daarvan zakte afgelopen weekend af naar Hunting Gent, hun tweejaarlijkse trefpunt. Voor de demonstraties met jachthonden, om een nieuwe camouflagetrui te kopen, maar vooral voor Prince. Het nieuwe jachtgeweer van de Luikse wapenproducent Lebeau-Courally was dé publiekstrekker. Iedereen wilde het hagelgeweer van 100.000 euro zien.

“Het is zo duur omdat het maatwerk is: 1.300 werkuren”, zegt verkoper Walter Van Damme. “De kolf is aangepast aan je armlengte en schouderhoogte. Aan de unieke gravure is 350 uur gewerkt, ook dat

bepaalt de prijs. We vinden hier zeker Vlaamse klanten voor. Al moeten ze wel wat ervaring hebben met klein wild, want de geweerloop is nauw, en dat verkleint de trefkans.”

Misschien kan een digitaal vizier van Swarovski – jawel, van de kristallen diertjes – helpen. Hun Digital Scoop werd hier in première voorgesteld. Volgens verkoper Bart Vandenplas een zeer “diervriendelijk” attribuut: je kan er vanop 325 meter een hert perfect mee omleggen. Vanop die afstand wordt anders veel gemist: kogel in de buik in plaats van het hart, met veel dierenleed tot gevolg.

De kijker kost 4.000 euro. Al is ook Vandenplas ervan overtuigd dat hij kopers vindt. “We hebben een tijd geleden een profiel gemaakt van de Vlaamse jager. In het topsegment zitten veel advocaten, dokters en zelfstandigen. Als ze beginnen jagen, kopen ze eerst een Range Rover en dan hun geweren. Rijk volk dus.”

Plukken, en schieten

Dat rijk volk loopt ook rond in Flanders Expo, te oordelen aan de vele Rovers op de parking. Graag worden ze niet aangesproken. “Omdat jagers toch altijd slecht in de media komen. Jullie focussen altijd op het doden van dieren. Terwijl dat niet onze kick is.”

Zelf je eten schieten, dat is volgens Geert Van Den Bosch van de Hubertus Vereniging Vlaanderen de kick van de nieuwe jagers. “Er is veel wantrouwen over de voedingsketen. Maar als je zelf je vlees schiet, kan de voedingsketen niet korter zijn.”

Jolanda Kruize (46) beaamt. Zelf je eten in de natuur gaan zoeken, is de nieuwe trend. Wildplukken is daar een bewijs van, en jagen ook. Jolanda valt op in Gent. Ze is een van de weinig vrouwen op de beurs. “Jagen blijft toch vooral aan mannenzaak, al van in de oudheid. Maar mijn eigen man doet het niet. Hij is niet anti-anti, maar ik moet mezelf toch heel vaak verantwoorden.”

Stoute mensen

Pierre Ghesquière (68) heeft zijn buik vol van zich te moeten verantwoorden. Hij pleit ervoor dat de Vlaamse jachttraditie overgaat van generatie op generatie. Daarom is Pierre met kleinzoon Lomme (6) naar Gent gekomen. En duwt hij Lomme zelfs een jachtgeweer in de hand.



Walter Van Damme showt de Prince: “We vinden hier zeker Vlaamse klanten voor.” (david van hecke)

“De kleine is er nog niet zo happig op. Komt door wat ze op school allemaal vertellen over de jagers. Dat wij stoute mensen zijn omdat we de diertjes doodschieten. Maar dat ze verdomme ook eens zeggen hoeveel goed wij doen. Als er in Vlaanderen vandaag nog hazen over de velden rennen, leeuweriken naar de hemel klimmen en eenden op de oevers zitten, komt dat door ons, de jagers, die de vossen afschieten. Vandaag jagen we om de natuur in evenwicht te houden. Zeventig jaar geleden ging mijn overgrootvader jagen om zijn gezin te kunnen voeden.”

Het was meer stropen dat de overgrootvader deed. Een geweer was te duur. Vandaag zijn ze ook heel duur. En toch gaat ook Pierre Ghesquière eens kijken naar dat Princegeweer. “Niks voor mij. Ik ga hier wel nog eens rondkijken voor een nieuwe groene trui.”

Jagen op wilde zwijnen, met alleen tanden als souvenir

Op de beurs werden ook verschillende jachttrips in het buitenland voorgesteld.

Spanje, Macho Montes: Jagen op alpensteenbokken in de regio van Beceite, ten zuidoosten van Zaragoza. Voor twee dagen jagen en het opzetten van de kop van je geschoten steenbok, betaal je minstens 3.500 euro, meer als je een grotere steenbok schiet. Het transport naar Spanje is zelf te regelen.

Polen, Green Hunting: Jagen op onder andere herten, reebokken en wildzwijnen. 650 euro per dag. Naast overnachtingen en jachtmateriaal is ook in een vertaler voorzien. De organisatie regelt transport van en naar de luchthaven. Vluchten zijn zelf te boeken.

Turkije, Capra Trophy: Jacht op wilde zwijnen in Anatolië. Een deel van de jacht gebeurt 's nachts. 1.950 euro voor drie dagen, 2.450 voor 4 dagen en 2.950 voor 5 dagen. Je krijgt enkel de tanden van de beesten die je schoot mee naar huis. Transport naar Turkije is zelf te organiseren. “Maar door heel de toestand met Erdogan komen steeds minder Belgen bij ons jagen”, klinkt het op de stand.

(pom)